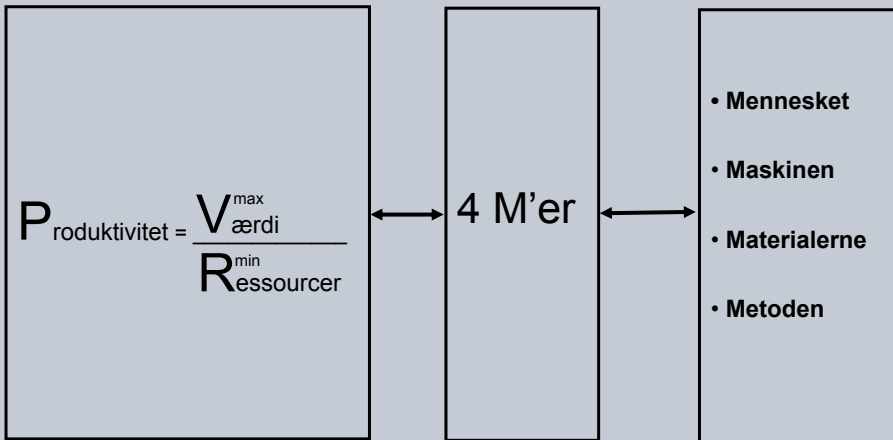


LC-DK, ARBEJDER MED PRODUKTIVITETEN

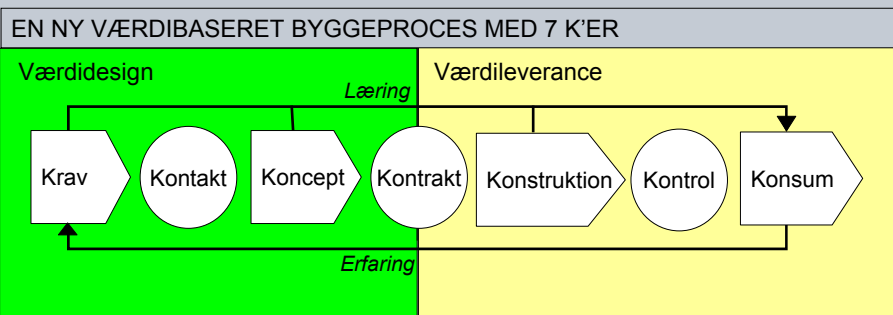


1



Lean Construction - DK

LC-DK, FORSØGER AT FORSTÅ BYGGEPROCESSEN FRA A-Z

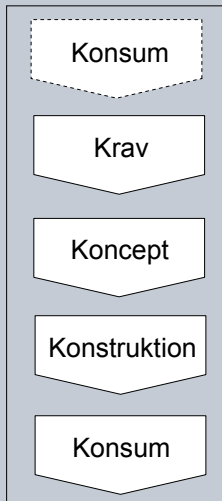


2



Lean Construction - DK

LC-DK TRE ARBEJDSGRUPPER



- Én om værdibegrebet med kundens værdi i fokus
- Én om effektiviteten i leverance-teamet
- Én om samarbejdet på byggepladsen – en forudsætning for succes

3



Lean Construction - DK

LC-DK – PROJEKTER PÅ DAGSORDENEN



- **En kogebog i Trimmet Byggeri** – fra A-Z i byggeprocessen
- **Øget værdi til kunden** – fokus på den værdibaserede byggeproces
- **Leverancer som i supermarkedet** – fokus på logistik og byggevare – forhandlerens mulige rolle i værdikæden
- **Effektivt som Toyota** – fokus på fortolkning af produktionsfilosofien i forhold til den turbulente byggeverden.

4



Lean Construction - DK

LC-DK – ARBEJDSGRUPPEN OM VÆRDILEDELSE



- Undersøger værdibegrebet.
- Arbejder med kundens værdiopfattelse og kundens optimale organisering i værdisammenhæng.
- Formulerer en værdibaseret byggeproces.
- Opfatter værdiarbejdet som helt grundlæggende for at kunne undgå spild i de sene byggefaser.

5



Lean Construction - DK

LC-DK - VÆRDIUNIVERSET



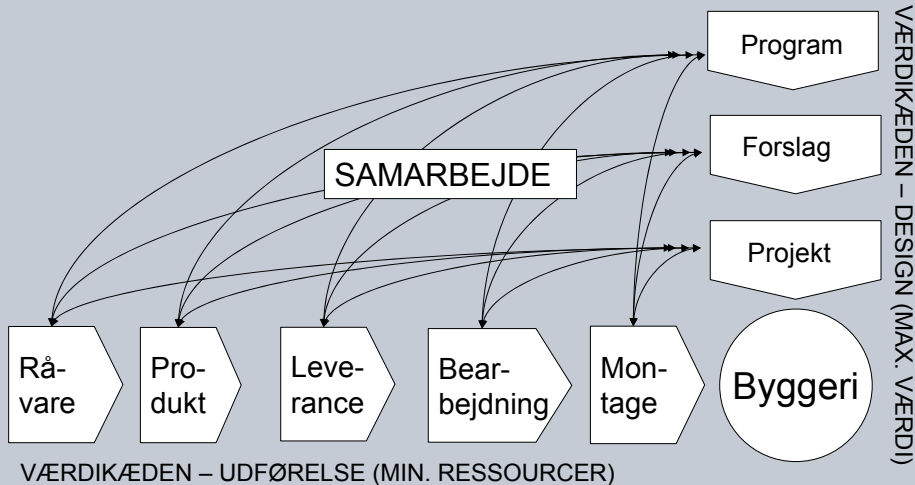
1. Vi sætter kundens værdi i centrum
2. Vi finder frem til kundens værdigrundlag i proces og produkt, og gør det ved en grundig snak rundt i hele værdilandskabet.
3. Og først derefter kommer vi med løsninger, der forholder sig til kundens værdigrundlag og de rammer der gælder.
4. Vi erkender at ethvert byggeri er en læringsproces.
5. Vi giver kunden tid til vision, realisme og kritik og specificerer produktet grundigt.
6. Før vi går i produktion.
7. Og derfra handler det om at producere effektivt uden spild, uden fejl, uden arbejdsulykker m.v.

6



Lean Construction - DK

TO VÆRDIKÆDER - ET BYGGERI – I SAMARBEJDE



7

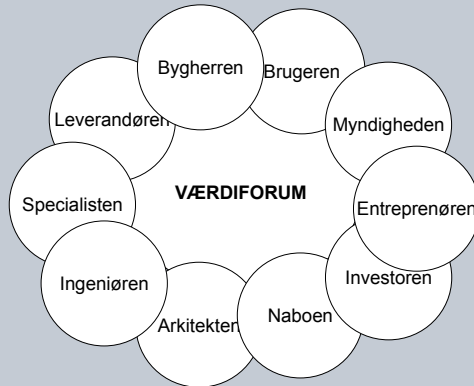
LC-DK – VÆRDIARBEJDET



- Har givet mange erfaringer allerede.
- Har givet en forståelse af partnering som samarbejdsværdier imellem kunden og leveranceteamet.
- Har givet en forståelse af at værdiledelse handler og kundens værdier i proces og produkt.
- Har givet en forståelse af at værdibaseret ledelse handler om samarbejdsværdierne i leveranceteamet.

8

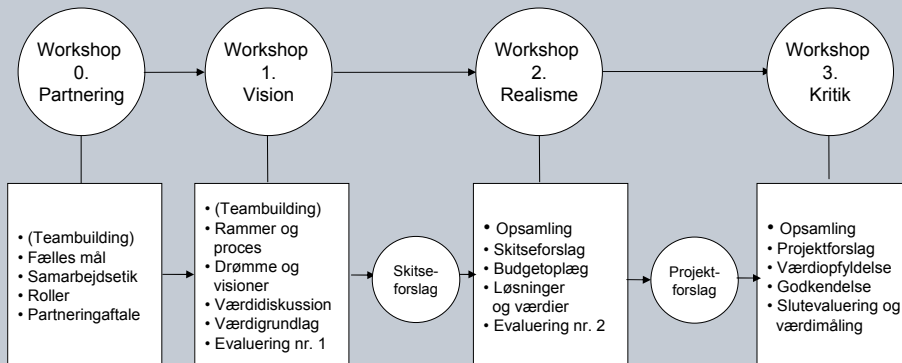
VÆRDIDESIGN: ALLE INTERESSENER OG KOMPETENCER



- På samme tid
- På udvalgte tidspunkter
- For optimal kommunikation
- For optimal værdi

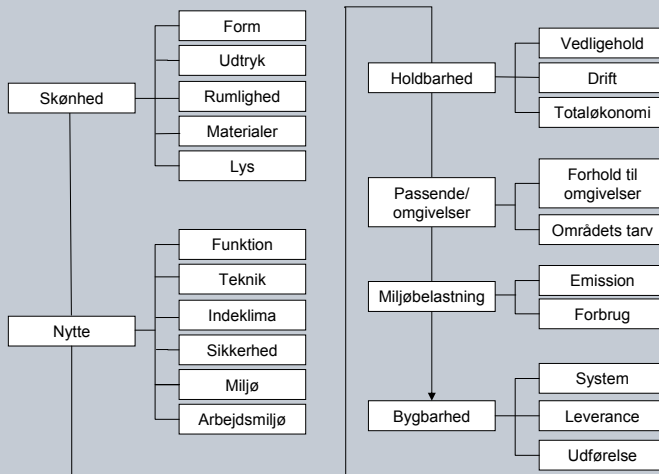
9

WORKSHOP SOM METODE TIL VÆRDISKABELSE



10

VÆRDITRÆET



11