



VISION 2020

Peter Henningsen, MT Højgaard

1

10-04-2006



VISION 2020



Byggeriets udfordringer:

- Stigende krav fra kunder og brugere
- Hastigt voksende internationalt marked
- Ændringer i samfundets grundlæggende værdier
- Skift i brugernes behov
- Demografiske udvikling
- Nye teknologiske muligheder
- Mere velkendte problemer
 - Fejl og mangler
 - Produktivitetsudviklingen
 - U hensigtsmæssige processer og organisering
 - Dårligt arbejdsmiljø

2

10-04-2006



Byggeri med mening er:

- Et konkret bud på, hvordan byggesektoren – ved at arbejde mere meningsfyldt – kan blive mere værdifuld for den enkelte bruger og samfundet som helhed.
- Det pejlemærke som byggeriets virksomheder og ansatte til stadig bør arbejde hen imod.

Hvad skal Vision 2020 bruges til?

- Styrke danske byggevirksomheders konkurrenceevne i fremtiden
- Udgangspunkt for dialog i sektoren
- Udgangspunkt for strategisk planlægning i sektorens virksomheder
- Reference ifm den offentlig sektors justering af byggeriets rammebetingelser

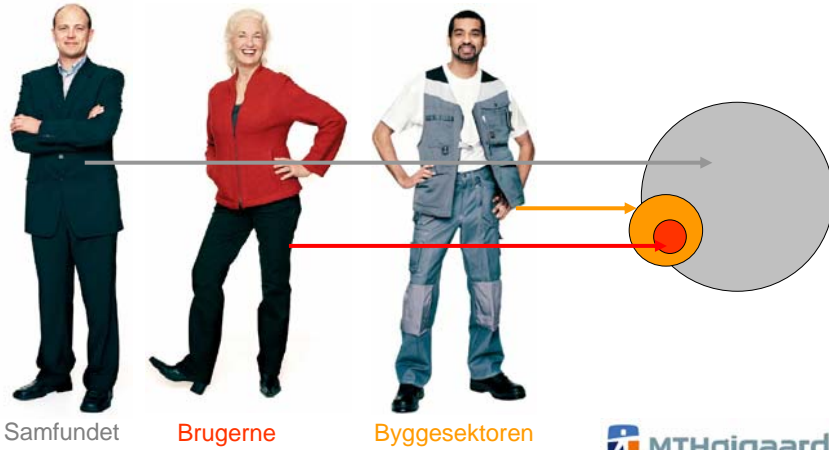
Hvem har lavet vision 2020?

- Visionen er udarbejdet af 20 ledere på tværs af byggeriet værdikæde samt aktører som ikke traditionelt har været defineret som en del af byggeriet.
 - Bygherrer, investorer, långivere, fonde, rådgivere, entreprenører, producenter, ejendomsmæglere, driftsherrer og forskere inden for IKT og byggeri

Hvad er meningen?

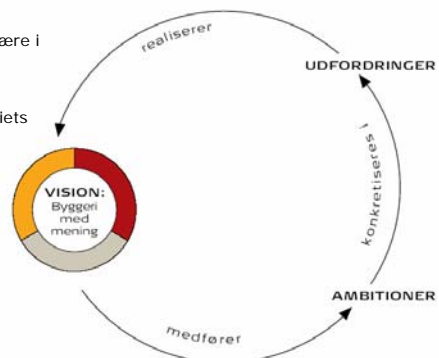
- Mening kan være en holdning til tingene.
- Mening kan være opfattelsen af andres handlinger.
- Meningen kan være det formål, nogen ønsker at opnå ved en handling.
- Når noget giver mening vil det oftest være præget af fornuft, sammenhæng og rimelighed.

De 3 perspektiver i vision 2020



Hvordan bliver Vision 2020 realiseret?

- 10 overordnede ambitioner – hvor vi gerne vil være i 2020.
- 16 udfordringer – forslag til handling
- Hovedparten af udfordringerne peger på byggeriets organisationer og virksomheder



1. BYGGERI MED MENING FOR BRUGERNE



Ambitioner for 2020

- **BRUGERBEHOV:** Danske byggevirksomheder er internationalt førende, når det gælder identifikation og opfyldelse af brugernes erkendte og ikke-erkendte behov.
- **KREATIVITET:** Dansk designede bygninger er internationalt anerkendt for både at være funktionelle, fleksible og kreativtetsfremmende.
- **INTELLIGENT BYGGERI:** Der er ingen fejl og mangler i byggeriet – og intelligente bygninger giver brugerne utallige muligheder for at opfylde deres behov.

7

10-04-2006

 **MTHøjgaard**
VI VED HVORDAN

1. BYGGERI MED MENING FOR BRUGERNE



Udfordringer – forslag til handling (rettet mod byggesektoren):

- Byggeriets virksomheder skal styrke evnen til at adressere brugernes behov
- De uddannelses- og forskningsmæssige rammer skal udvikles så byggeriet kan skabe unik værdi for brugerne
- Byggesektoren skal identificere og fjerne årsagerne til fejl og mangler
- Byggeriets virksomheder og forskningsinstitutioner bør etablere strategiske samarbejder
- Større bygherrer bør stille krav om anvendelse af IKT i byggematerialer

8

10-04-2006

 **MTHøjgaard**
VI VED HVORDAN



Ambitioner for 2020:

- **INTERNATIONALISERING:** Dansk byggeri er internationaliseret. Anvendelsen af udenlandsk arbejdskraft og handlen med udlandet er omfattende i alle dele af værdikæden. Alle delbrancher har flere virksomheder, der er førende på den internationale scene.
- **INNOVATION – INPUT UDEFRA:** De fleste af byggeriets virksomheder indgår alliancer med forskningsinstitutioner og virksomheder fra andre sektorer for at styrke innovationen. Byggeriet er blandt de sektorer, der har flest vækstvirksomheder.
- **BÆREDYGTIGHED:** Byggeriet går forrest i løsningen af sociale, sundheds- og energimæssige udfordringer i samfundet.



Udfordringer – forslag til handling:

- Byggeriet skal arbejde for større åbenhed og mobilitet på det internationale arbejdsmarked samt nedbrydelse af handelsbarrierer.
- Byggeriets virksomheder bør etablere alliancer med virksomheder fra andre sektorer.
- Byggeriets virksomheder bør prioritere og dokumentere sociale og miljømæssige aspekter i deres proces- og produktinnovation.
- Større bygherrer bør afkræve de projekterende totaløkonomiske beregninger, når byggeprojekter udbydes.
- Byggeriets virksomheder bør sammen med forskningsinstitutioner udvikle en ny potentiel eksportsucces: Det energiproducerende hus.

3. BYGGERI MED MENING FOR BYGGESEKTOREN



Ambitioner for 2020:

- Byggeriets image er stærkt, og byggeriets virksomheder er blandt de mest populære blandt nyuddannede jobsøgende.
- Byggeriets uddannelser er tværgående og modulopbyggede. Der kommer kun én håndværker til mindre renoveringsopgaver i private hjem.
- I alle byggeprojekter er tilliden mellem partnerne stor og misforståelserne små. Opførelse og drift udbydes ofte samlet i større byggeprojekter.
- De fleste byggevirksomheder har deltaget i udviklingen af systemleverancer.

11

10-04-2006

 MTHøjgaard
VI VED HVORDAN

3. BYGGERI MED MENING FOR BYGGESEKTOREN



Udfordringer – forslag til handling:

- Byggeriets virksomheder bør reorganisere byggeprocesserne
- De uddannelsesmæssige rammer skal styrkes ved integration af kompetencer på grunduddannelser og specialisering på overbygningen.
- Alle større bygherrer bør understøtte udviklingen af nye samarbejdsformer
- Producenter af systemleverancer må overbevise markedet om de økonomiske og kvalitetsmæssige fordele. Bygherrer bør tilrettelægge udbud, så det bliver muligt at byde med systemleverancer.
- Byggeriet bør arbejde for at etablere én ny samlende brancheorganisation.

12

10-04-2006

 MTHøjgaard
VI VED HVORDAN

■ **Udviklingsspor mod Vision 2020**

- BID, Bygherreforeningen I Danmark
- BEC, Byggeriets Evalueringscenter
- Fusionering ved Dansk Byggeri
- Partneringkoncepter
- Bips
- Byggeprocesser – Produkter (badekabiner, BoKlok, MT Højgaard)
- OPP
- Udenlandsk arbejdskraft (MT Højgaard og polsk arbejdskraft)
- Det Digitale Byggeri
- Lean Construction DK
 - Værdiledelse
 - Leverancekædesamarbejde
 - Samarbejde på byggepladsen

Download Vision 2020 på www.ebst.dk



Spørgsmål?