

Lean Construction-DK Handlingsplan 2008 – 2009

"På vej mod en ny forståelse for foreningens virke"

Handlingsplanen for perioden 2008 - 2009 tager udgangspunkt i strategidiskussionerne på generalforsamlingen i marts 2007, hvor bestyrelsen har opsummeret diskussionerne til 3 temaområder;

- Synlighed
- Dokumentation
- Kommunikation

Det er disse 3 temaer, som er gennemgående i de strategiske overvejelser og aktiviteter, som bearbejdes i handlingsplanen.

Formålet med handlingsplanen er at opsætte de strategiske overvejelser til konkrete aktiviteter for foreningens medlemmer og aktiviteter rettet mod byggebranchen generelt.

Synlighed:

Foreningen skal være mere synlig i forhold til medlemmerne og i forhold til byggebranchen. Dette ønskes opnået ved målrettet indsats indenfor følgende 4 fokus områder;

- Bygherren
- Rådgiverne
- Håndværkere og byggeledere
- Den teoretiske udvikling af Lean Construction som grundlag for uddannelser

Handlingsplan:

For at synliggøre foreningens arbejde skal der arbejdes på afholdelse af flere medlemsmøder, hvor nogle møder afholdes i samarbejde med andre relevante organisationer/aktører i byggebranchen. Møderne må gerne være forskellige i art og form.

Som en del af foreningsaktiviteterne skal (nye) medlemsvirksomheder tilbydes et introduktionsmøde, hvor Lean Construction og foreningen præsenteres for virksomhedens medarbejdere. Dette kan fungere som et oplæg til en diskussion af, hvordan den enkelte virksomhed kommer i gang eller kommer videre med arbejdet med Lean Construction principperne. En model for dette arbejde er beskrevet i et selvstændigt notat.

Som led i en synliggørelse af foreningens arbejde, skal der tilbydes studieture, der er fagligt målrettet på medlemsvirksomhederne og interessentgrupperne.

Endeligt vil foreningen arbejde med et få gennemført et bogprojekt med beretninger om best practice i den nye byggeproces.

Målsætninger for perioden er:

- at der afholdes mindst 10 medlemsmøder pr. år.
- at der afholdes mindst et årligt møde i samarbejde med en aktør fra en bygherre-, rådgiver- og entreprenørorganisation samt en undervisningsorganisation (i alt 4 møder),
- at der afholdes mindst 4 møder i Jylland,
- at en plan for efteråret foreligger i juni måned og en plan for foråret foreligger i december måned,
- at der ultimo december ligger en plan for, hvordan coaching/vejlednings tilbudet konkret tilbydes og administreres
- at der afholdes 1-2 studieture, hvor den første forventes i 2008. Studieturen kan evt. arrangeres i samarbejde med andre institutioner
- at foreningen mere systematisk bruger pressemeddelelser til medier til at formidle information fra foreningen.
- at foreningen indgår i forskningsprojekter
- at der indledes et mere formaliseret samarbejde med uddannelsessektoren – eksempelvis gennem en fælles temadag
- Der laves en ansøgning om støtte til en bog med beretninger om byggeproces best practice (dette støtter også områderne dokumentation og kommunikation)

Aktion:

Bestyrelsen udpeger temaer til medlemsmøder og udvælger tovholdere med ansvar for afholdelse af de enkelte medlemsmøder, herunder opsøgende arbejder i forhold til samarbejdspartnerne. Sekretariatet står for den praktiske koordinering i forhold til afholdelse af medlemsmøder. Medlemsmøderne er i sin grundform tænkt som fyraftensmøder, men det er op til den enkelte tovholder selv at tilrettelægge den form, som passer bedst til det enkelte møde. Bestyrelsen opfordrer til, at alternative mødeformer afprøves. Møderne synliggøres dels ved udsendelse af pressemeddelelser og dels ved at sende målrettede invitationer ud til medlemmerne og andre interessegrupper. For hvert medlemsmøde udarbejdes en kommunikationsplan. De konkrete opgaver udføres i sekretariatet med input fra tovholderne.

Bestyrelsen nedsætter en arbejdsgruppe, som konkret skal arbejde på et paradigme for, hvordan foreningen kan tilbyde sine medlemsvirksomheder 4 timers coaching/vejledning årligt. Indhold og omfang skal konkretiseres. Det forventes, at arbejdsgruppen kommer med et oplæg til bestyrelsesmødet i november, således at tilbudet kan kommunikeres ud til alle medlemmerne i forbindelse med julenyhedsbrevet. Sekretariatet står til rådighed for gruppens arbejde i det omfang dette måtte ønskes.

Bestyrelsen nedsætter en arbejdsgruppe med henblik på at arrangere studieture. Bestyrelsen forventer, at der til bestyrelsesmødet i november ligger et konkret forslag til en studietur i foråret 2008, og at der kan udsendes en invitation før jul 2007. Målgruppen er foreningsmedlemmer og potentielle nye medlemmer.

Sekretariatet udarbejder i samråd med bestyrelsen en model for pressekontakt, hvor informationsflowet fra foreningen systematiseres.

Dokumentation:

Resultater og dokumentation på værdien i en mere procesrelateret indfaldsvinkel på byggeprojekter mangler dels i forhold til foreningens arbejde og dels i forhold til byggebranchen generelt. De gode historier fra projekter, hvor man har haft succes med en procesrelateret indfaldsvinkel og brugen af principperne bag Lean Construction skal formidles og underbygges med konkrete resultater. Der vil i den kommende periode blive fokuseret på opsamling af resultater inden for følgende områder;

- Følge udvalgte projekter
- Projekter med fokus på byggeprocessen, eksempelvis hvor man har brugt Last Planner System
- Erfaringer fra BygSol projekter (brug resultater fra afrapportering)
- Erfaringer fra byggeprocessen lige fra bygherrens kravspecifikation og dialogen med brugerne nedentil projektering og til udførelsen på byggepladsen

Handlingsplan:

Målet for perioden er:

- at finde egnede projekter (1-3 projekter), som kan bruges som referenceprojekter og opsamling af data på disse projekter,
- at synliggøre de gode og mindre gode erfaringer fra brugen af LastPlanner System og BygSol erfaringer,
- at få involveret entreprenørvirksomheder, rådgivere og bygherrer i arbejdet med synliggørelse af de gode og mindre gode erfaringer
- at få formidlet 2-3 artikler med dokumenterede resultater og anvendelighed, herunder de gode og mindre gode historier (formidling af resultaterne på medlemsmøder) samt
- at erfaringerne munder ud i vejledninger, som kan understøtte håndbogen.

Aktion:

Bestyrelsen udpeger 1 til 2 arbejdsgrupper, med udgangspunkt i gruppen for Best Practice, til bearbejdning af de valgte temaer. Arbejdet skal være konkret og arbejdsgrupperne skal i fællesskab udarbejde en skabelon for opsamling af relevant data. Relevante grupper/organisationer eks. EBST, BEC, BAT inddrages i arbejdet i det omfang, at det giver mening.

Bestyrelsen forventer, at mødeaktiviteten er 1 møde pr. måned (eftermiddags/formiddagsmøde), hvor der dog vil være behov for individuel forberedelse før hvert møde. De første historier og resultater forventes at kunne formidles i foråret 2008. I forbindelse med udarbejdelse af vejledninger, kan der trækkes på budgetpuljen for håndbogen. Sekretariatet koordinerer arbejdet i grupperne og er behjælpelig med udarbejdelse af artikler og vejledninger.

Det er afgørende at få fat i ildsjælene i virksomhederne og få dem til at indlevere data til foreningen.

Best Practice bog-projektet er også medvirkende som dokumentation for byggeprocessen.

Kommunikation (hvad kan vi tilbyde):

Lean Construction-DK's kommunikation med medlemmerne er præget af envejs kommunikation, og viden om, hvad medlemsvirksomhederne ønsker af foreningen er begrænset. Bestyrelsen har valgt i den kommende periode at gå i dialog med medlemsvirksomhederne og med byggebranchen generelt for at få afdækket forventninger, ønsker og behov i netværket rundt om foreningen og i selve foreningen. Fokus knytter sig til

- Hvad er det vi kan kommunikere ud, at vi som forening kan tilbyde?
- Hvad er det som interessenterne ønsker vi som forening kan tilbyde?

Handlingsplan:

Målsætningen for perioden er:

- at få afdækket, hvad det er medlemmerne og interessenterne ønsker, at foreningen skal kunne tilbyde medlemmerne og branchen samt
- at få afdækket og kommunikeret klart og tydeligt ud, hvad det er Lean Construction-DK kan tilbyde foreningens medlemmer
- at iværksætte tidligere nævnte introduktions-præsentation af Lean Construction og foreningen over for foreningens nye medlemmer.
- at få igangsat nye aktiviteter som efterspørges af medlemmerne og interessenterne.
- at der gøres en indsats for at kommunikere bedre og mere direkte til de studerende
- at hjemmesiden gennemgås og opdateres

Aktion:

Bestyrelsen nedsætter en arbejdsgruppe, der skal afdække, hvad det er vi som forening vil kommunikere ud, at foreningen tilbyder medlemmerne samtidig med, at gruppen arbejder med at få afdækket, hvad det er medlemmerne og interessenterne ønsker, at foreningen skal kunne tilbyde. En sådan analyse kan rent teknisk gennemføres elektronisk af sekretariatet. På baggrund af analysearbejdet udarbejder gruppen en anbefaling på, hvad foreningens fokusområder skal være fremadrettet. Det forventes, at anbefalingerne kan fremlægges for bestyrelsen primo 2008, således at bestyrelsen kan fremlægge en konkret arbejdsplan på generalforsamlingen i marts 2008. Sekretariatet koordinerer arbejdet og er behjælpelig med udarbejdelse af anbefalingerne.

Hjemmesiden gennemgås og opdateres, så sidernes indhold reflekterer det medlemmerne efterspørger.

Der oprettes en side/sektion under hjemmesiden www.leanconstruction.dk særligt til studerende ved byggeriets uddannelser. Siden kan eksempelvis indeholde guide til specialer, links, litteratur, idekatalog til eksamensprojekter, kontaktmulighed til eksterne vejledere og byggeprojekter.